

– Altfor få gründere

Norwegian-gründer, Bjørn Kjos, mener at 28.000 nye bedrifter hittil i år ikke er nok.

Nationens nyskappingsbarometer viser at gründerbølgen når nye høyder. 27.641 bedrifter er startet i løpet av årets tre første kvartaler. Bare det siste kvartalet er det kommet 8551 bedrifter til, 213 flere enn på samme tid i fjor.

Bjørn Kjos, som har opplevd suksess med flyselskapet Norwegian, mener imidlertid at tallet burde vært langt høyere, ifølge Nationen.

– Det er altfor få som starter for seg selv. Hvis du ser på nyskapingen i andre land, ser du at vi ligger helt nede på bunnplass i Norge. Ofte er det gjennom nye bedrifter at de store og gode arbeidsplassene kommer, se på Microsoft, Google og alle disse andre. De ville aldri vært startet hvis det ikke hadde vært for at folk med ideer våget å satse selv, sier Kjos.

Må tørre å dumme oss ut

Kjos mener vi er for redde for å dumme oss ut i Norge. Denne særnorske holdningen må gründerne legge vekk, mener han.

– Jeg tror mye kan forklares med at vi er så redde for å dumme oss ut. Man forlater ofte en trygg og fast jobb, og man må være forberedt

på å møte motgang. Skal du starte en bedrift, er det utrolig viktig at du tør å satse. Du må tørre å satse, og tørre å feile. Dette betyr også at vi må tillate at folk gjør feil.

– Og så må man være forberedt på at ting alltid tar mye mer tid enn det man tror. Det er kanskje det aller viktigste. Folk tror alt kan fikses på 1-2-3, men det går nesten aldri, sier han til Nationen.

Må bli mer markedsorienterte

Flyselskapgründeren mener at gründerpirene i dag må bli mer markedsorienterte.

”Mange glemmer nesten den biten. Det er gode ideer, men det vanskeligste er ofte å få dem ut til markedet. Kommerialiseringen er ofte en tung prosess. Der er det viktig å alliere seg med andre. Er man flere, klarer man som regel tingene bedre enn om man står alene.



FOTO: NORWEGIAN

Fant opp musikkhjulet

Magiquint AS på Røros lanserer nå et helt nytt verktøy, som med dreibare skiver, fargekoder og enkle symboler vil gjøre det enklere å forstå musikkteoretiske problemstillinger.

Musikkhjulet har allerede høstet sterk anerkjennelse, bl.a. fra professor Nils E. Bjerkestrand ved Norges musikkhøgskole, og fra en rekke musikkpedagoger og utøvende musikere.

Det skriver Adressa.no. Magiquint, som er navnet på det nye verktøyet, visualiserer lettere kompliserte musikkteoretiske problemstillinger og sammenhenger. Det nye verktøyet gjør det lettere å gjenkjenne mønstre i musikken, og ikke minst kan det være et sterkt hjelpemiddel i innstudering av musikkstykker og huske dem utenat.

– Produktet er først og fremst beregnet som et hjelpemiddel for musikkpedagoger, studenter og elever. Ved hjelp av fargekoder og symbolene kan de finne enklere vei til forståelse av logikken og geometrien i musikken. Magiquint er også anvendelig som

transponeringsverktøy (endring av tonearter) og et supplement til musikkteoribøkene, sier Margrethe Smit Ellis.

Sto fast musikalsk

Smit Ellis er oppfinneren av musikkhjulet, og ideen kom hun på etter selv å ha møtt musikkveggen.

– Jeg startet med pianotimer allerede som tiåring. Jeg fløt lenge på mitt gehør, inntil pianolæreren min oppdaget at jeg ikke forsto notene som annet enn ett og ett tegn, og at jeg ikke evnet å lese dem som musikk mønstre. Det hele endte i ren teorivegning, og for å komme videre skjønnte jeg at jeg måtte utvikle et eget hjelpemiddel for å kunne trenge inn i musikken og forstå den, sier hun.

FOTO: MAGIQUINT